

# La radio pour explorer l'éducation à la vie relationnelle, affective et sexuelle en contexte interculturel



# Réaliser une émission radio

par Comme un Lundi

## INTRODUCTION

L'émission radio est une suite d'éléments sonores qui prennent place dans un temps donné. Dans une émission radio, on alterne des moments d'échange, de débat ou d'interview en direct (les micros du studio sont alors allumés) avec des sons préparés comme des reportages, des musiques, des interviews préenregistrés (les micros sont alors éteints). On peut aussi « mixer les deux » en parlant (micros allumés) sur un tapis musical ou une ambiance sonore par exemple. L'émission permet souvent de faire vivre un moment exaltant à un groupe avec un objectif commun : s'adresser à des auditeur-ices qui nous écoutent peut-être.

## OBJECTIFS

- \* Faire ensemble, vivre un moment collectif, goûter à l'adrénaline que provoque le direct
- \* Valoriser des contenus réalisés par les participant-es en atelier avant l'émission
- \* Débattre sur des sujets et prendre conscience de la diversité des points de vue

## MODALITÉS



### DURÉE

Réaliser une émission peut prendre une demi journée à une semaine de préparation



### PARTICIPANT-ES

De 5 à 15 selon la taille du studio et le nombre d'animateur-ices



### ANIMATEUR-ICES

2 animateur-ices idéalement

1 animateur-ice qui organise les contenus de l'émission, gère les prises de parole en studio

1 animateur-ice qui gère la technique

Si vous êtes seul-e, alors prenez le rôle technique pendant l'émission et désignez un-e participant-e qui sera responsable de passer la parole aux personnes en studio



### MATÉRIEL RADIO

Studio mobile (enregistreur multi-entrées + 4 à 6 micros OU table de mixage enregistreur + micros)



### MATÉRIEL (AUTRE)

Un tableau ou un flipchart sur lequel écrire la conduite d'émission pour que les participant-es et la personne à la technique puissent l'avoir sous les yeux pendant l'émission

Un téléphone pour pouvoir parler avec quelqu'un qui n'est pas là pendant l'émission

Des instruments pour éventuellement jouer de la musique en direct

Un petit catering pendant l'émission pour rendre le moment plus chaleureux, moins officiel



### ESPACE

Idéalement, deux espaces de travail. Un lieu où on prépare l'émission, un studio où se déroule l'émission

# DEROULEMENT

## Préparation

Choisissez en groupe une thématique lors du premier atelier.

Définissez le temps que l'émission durera.

Choisissez un nom d'émission.

## Mise-en-œuvre

1 En fonction du temps de préparation, définissez les contenus et les formats diffusés (reportages, micro trottoir,...).

2 En sous groupe, préparez les contenus :

- \* partir en reportage
- \* réaliser un micro-trottoir
- \* préparer des questions pour d'éventuel-es invité-es
- \* chercher des textes à lire en direct
- \* faire une sélection musicale
- \* enregistrer des jingles
- \*...

3 Petit à petit, rédigez une conduite. Rédigée sur un flipchart ou sur ordinateur, la conduite permet de structurer les différentes parties de l'émission dans l'ordre, en anticipant leur timing et en précisant ce qui est utile au groupe (qui anime cette partie, le titre du micro-trottoir ou de la musique, etc.). La conduite évoluera tout au long des ateliers de préparation. Sa version définitive sera affichée dans le studio lors de l'émission.



Scannez le QR code pour écouter l'exemple de l'activité OU retrouvez-le sur <https://shows.acast.com/la-radio-pour-explorer-evas-interculturel>

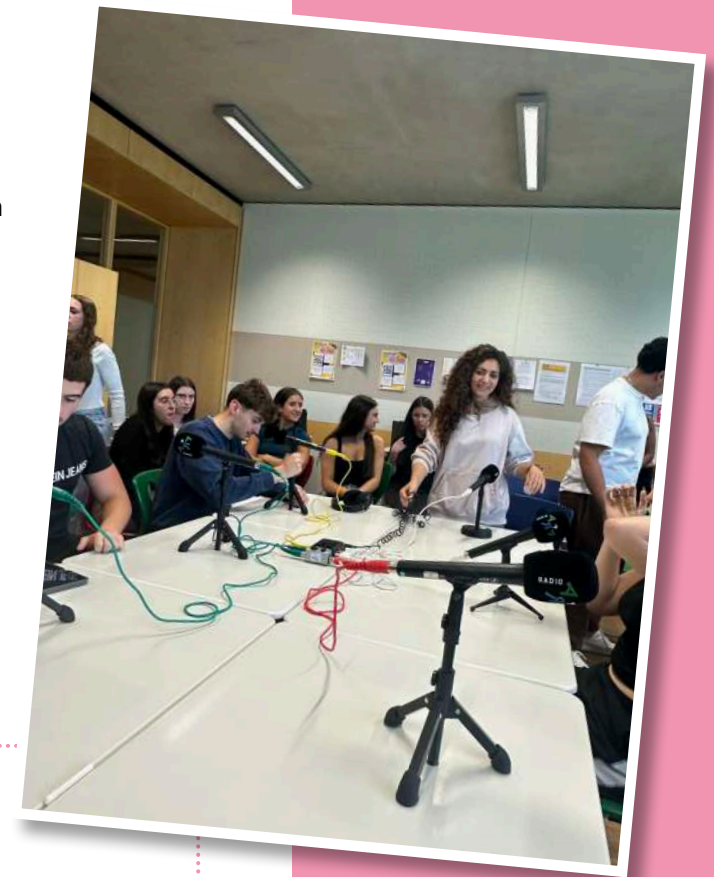
## Evaluation

Recueillez les impressions à chaud, directement après le direct ou l'enregistrement : comment chacun-e se sent? Est-ce que chacun-e a l'impression d'avoir reçu un temps de parole suffisant pour donner son point de vue? Où se situent les satisfactions et les frustrations chez chacun-e?

Plus tard, réécoutez l'émission (des extraits ou l'intégralité) en groupe. Proposez un tour de parole sur ce que chacun ressent après l'écoute. Comparez avec les impressions prises 'à chaud'.

Individuellement ou en groupe :

- ☀ Chercher trois points positifs à retenir et trois points à améliorer dans la phase de préparation
- ☀ Chercher trois points positifs à retenir et trois points à améliorer dans le déroulement de l'émission



## CONSEILS

### Points de vigilance

**Pensez aux auditeur-ices!** Il faut qu'ils restent à l'écoute tout au long de l'émission! Ce qui signifie :

- ☀ Veiller à la diversité des contenus et des formats qui rythmeront l'émission, tout en évitant un effet 'zapping' (plein d'éléments sonores courts qui s'enchaînent trop rapidement)
- ☀ Eviter les longs 'tunnels' de parole
- ☀ Veiller à ce que la parole tourne entre les participant-es
- ☀ Eviter les répétitions pendant l'émission et laisser des éléments de surprise aux auditeur-ices (Ex : ne pas annoncer tout le contenu du reportage qui sera diffusé juste après)

# REMERCIEMENT/ CONTACT

## REMERCIEMENT

Nous remercions chaleureusement tous-tes les jeunes et professionnel·les ayant participé à nos ateliers/formations préalables.

## CRÉDIT

### Graphisme

Seungjoo Bae (Brûlant·e·s)

### Auteur·ices

Eloïse Dubrana  
Salome Darrigrand  
Seungjoo Bae  
Sarah Segura  
Pauline Bombaert  
Thibault Coeckelberghs  
Lynn Hautus  
Sandrine Gashonga

### Relecture

Sarah Segura (Comme un Lundi)  
Pauline Bombaert (Comme un Lundi)  
Marianne Spinewinne (Comme un Lundi)

## CONTACT

### Projet Sexpowerment

Instagram @sexpowerment\_project

### Brûlant·e·s

infos@brulant-e-s.com  
Instagram @brulant.e.s

### Elan Interculturel

info@elaninterculturel.com  
Instagram @interculturelan

### Comme un Lundi asbl

commeunlundiasbl@gmail.com  
Instagram @commeunlundiasbl

### Lätz rise up

info@letzriseup.com  
Instaram @letzriseup

### 4motion

info@4motion.lu  
Instagram @4motion\_asbl

# SECTOR — POWER — MENT



Co-funded by  
the European Union

Le soutien apporté par la Commission européenne à la production de la présente publication ne vaut en rien approbation de son contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs; la Commission ne peut être tenue responsable d'une quelconque utilisation qui serait faite des informations contenues dans la présente publication.