

# La radio pour explorer l'éducation à la vie relationnelle, affective et sexuelle en contexte interculturel



# Interview individuelle ou témoignage

par Lëtz Rise Up

inspirée de e-media - Le portail romand de l'éducation aux médias

## INTRODUCTION

L'interview est une forme journalistique qui permet de transmettre au public des faits et des opinions sous une forme dynamique. Tout le monde l'utilise : en presse écrite, en radio, en télévision ou en podcast. Mais l'interview n'est pas une simple addition de questions et de réponses. Bien préparée, elle permet de restituer toute la richesse d'une rencontre.

## OBJECTIFS

- ✱ Proposer aux participant-es une situation orale de communication authentique
- ✱ Développer des compétences orales
- ✱ Valorisation / estime de soi

## MODALITÉS



### DURÉE

1 à 2 moments de préparation et de définition des questions  
2 moment(s) d'écriture et de montage après l'interview proprement dite



### PARTICIPANT-ES

À partir de 1 participant-e



### ANIMATEUR-ICES

1 animateur-ice



### MATÉRIEL RADIO

Idéalement un enregistreur avec un micro mono pour capter la voix  
Sinon un enregistreur stéréo ou un smartphone peuvent faire l'affaire.



### MATÉRIEL (AUTRE)

Bloc-notes, plusieurs stylos (ou crayons) ; ordinateur et logiciel de traitement de texte



### ESPACE

Prévoir un endroit calme où s'isoler pour la phase d'enregistrement

# DEROULEMENT

## Préparation

Préparez une fiche mémo reprenant les différentes questions de l'interview.

## Mise-en-œuvre

### AVANT L'INTERVIEW

- 1 Choisissez un thème : quel sujet veut-on aborder sous la forme d'une interview ? Pourquoi ?
- 2 Choisissez un-e interlocuteur-ice est l'étape la plus importante. Une fois la liste établie avec les personnes que l'on pourrait raisonnablement approcher et leurs coordonnées, il faudra s'interroger sur qui est la personne la plus à même de parler du sujet choisi.
- 3 Réunissez de la documentation ou des informations :
  - ✿ Sur le sujet abordé
  - ✿ Sur la personne à approcher (autres interviews, éléments de son histoire personnelle...)
- 4 Prenez rendez-vous - Attention, il faut s'y prendre tôt (au minimum plusieurs jours à l'avance) ! - Il peut être utile de se faire recommander par quelqu'un de connu. - Expliquez les raisons, le sujet de l'interview. - Fixez à l'avance la durée de l'entretien. - Évitez d'envoyer la liste des questions à l'avance (risque : avoir des réponses plates).
- 5 Préparez un questionnaire, cela prouve votre sérieux et vous oblige à préciser vos questions. Avec une liste, vous avez toujours une question d'avance ! Évitez de partir dans toutes les directions, suivez un plan logique. Recherchez de l'inédit : ça ne sert à rien de demander à quelqu'un-e de répéter ce qu'on sait déjà ! Évitez les questions trop longues ou les questions « fermées » (Exemple : « Avez-vous une Ferrari ? ») Évitez les questions trop personnelles, demandez-vous ce qui est d'intérêt public et ce qui ne l'est pas. Commencez par les questions générales, pour en venir ensuite aux questions plus précises.



Scannez le QR code pour écouter l'exemple de l'activité OU retrouvez-le sur <https://shows.acast.com/la-radio-pour-explorer-evas-interculturel>

## **PENDANT L'INTERVIEW**

- 1** Cherchez à créer un bon premier contact : dire son nom, la raison de cette interview, préciser le temps à disposition, rassurer (posez une première question hors sujet pour « briser la glace »)...
- 2** Cherchez le regard de la personne pendant l'interview : évitez d'avoir toujours le nez sur ses questions ! Ne laissez pas la personne en face faire tout le travail (questions et réponses) : c'est celui ou celle qui pose les questions qui a le pouvoir ! L'interview est un dialogue, pas une dictée. Si la personne donne des réponses trop rapides ou qu'on ne comprend pas, demandez de répéter ou de préciser. Il est important de rester ouvert-e dans l'échange, ne pas suivre de façon militaire la liste de questions établie au préalable. Privilégiez la rencontre et la qualité de l'échange, rebondissez et creusez les réponses de la personne interviewée. Une certaine spontanéité est à préserver et rend le déroulement et l'écoute de l'entretien plus agréable.
- 3** Il est important de trouver une position adéquate et une distance confortable pour mener l'entretien. L'idéal est de se mettre côte à côte ou en face de la personne interrogée avec une petite table pour pouvoir y poser le bras qui tend le micro, sinon gare aux crampes et aux variations de volume !
- 4** A moins d'enregistrer dans un studio, on ne pose PAS le micro, on le garde en main et il suit les prises de parole.
- 5** Veillez à ce que la personne qui pose les questions mais aussi celle qui y répond attendent chacune la fin d'une prise de parole avant d'intervenir pour que la prise de son soit optimale. Au besoin, veillez à reprendre la question ou le début de la réponse.



### **ENREGISTREMENT RADIO**

Il est recommandé d'enregistrer dans un endroit calme, avec à la technique un-e animateur-ice ou un-e autre participant-e qui aura été familiarisé-e avec le matériel de prise de son. Par la voix, le récit est pleinement incarné et l'enregistrement est comme une photographie du moment auquel il aura été réalisé.



### **APRÈS L'INTERVIEW**

- 1** Réécoutez l'enregistrement en prenant note uniquement des extraits et timecodes correspondants qui nous semblent utiles à garder pour le montage final. Le montage d'un entretien se construit d'abord sur papier à partir des extraits sélectionnés. Cette première phase d'écoute permet également de vérifier la qualité de l'enregistrement.
- 2** Rédigez une conclusion qui permettra de :
  - ✿ Donner son avis sur le sujet
  - ✿ Donner des informations supplémentaires (par exemple : Indiquer des adresses de sites internet, donner des horaires d'ouverture etc)
  - ✿ Déboucher sur un problème plus complexe...
  - ✿ Résumer une information importante abordée dans l'interview

### **MONTAGE**

Référez-vous à la partie « Point technique: matériel et montage » (cf. page 9). Ce chapitre du guide explique en effet comment utiliser Reaper, logiciel de référence dans ce guide depuis l'import des sons, en passant par le montage jusqu'à l'export de la capsule sonore finalisée.

## **Evaluation**

15 à 20 min

Si le débriefing ne prend pas place spontanément, l'animateur-ice invite les participant-es à exprimer comment iels ont vécu cette activité :

- ✿ Quelles émotions avez-vous ressenties ?
- ✿ Quelles ont été les étapes les plus difficiles ?
- ✿ Comment avez-vous vécu le fait de recueillir la parole d'une autre personne?
- ✿ Y-a-t-il des choses que vous auriez faites autrement? Pourquoi?

## **CONSEILS**

### **Points de vigilance**

- ✿ De préférence, interrogez la personne dans son environnement habituel ou dans un endroit neutre (studio radio) en s'assurant à l'avance que l'endroit est calme et calfeutré, sans sons parasites (éviter la cuisine avec le frigo qui vrombit, les endroits proches des fenêtres, l'écho,...).
- ✿ Arrivez à l'heure !
- ✿ Préparez son matériel à l'avance, batteries chargées !
- ✿ Les éléments qui donnent une valeur ajoutée à votre interview : tout ce qui fait voir la personne sous un visage nouveau, inattendu, les expressions très personnelles.
- ✿ Citez dans la conclusion les sources d'information auxquelles l'on s'est référé pour la préparation.

## **SOURCES**

- ✿ Monter une interview radio  
<http://www.e-media.ch/documents/showFile.asp?ID=7560>

# REMERCIEMENT/ CONTACT

## REMERCIEMENT

Nous remercions chaleureusement tous-tes les jeunes et professionnel·les ayant participé à nos ateliers/formations préalables.

## CRÉDIT

### Graphisme

Seungjoo Bae (Brûlant·e·s)

### Auteur·ices

Eloïse Dubrana  
Salome Darrigrand  
Seungjoo Bae  
Sarah Segura  
Pauline Bombaert  
Thibault Coeckelberghs  
Lynn Hautus  
Sandrine Gashonga

### Relecture

Sarah Segura (Comme un Lundi)  
Pauline Bombaert (Comme un Lundi)  
Marianne Spinewinne (Comme un Lundi)

## CONTACT

### Projet Sexpowerment

Instagram @sexpowerment\_project

### Brûlant·e·s

infos@brulant-e-s.com  
Instagram @brulant.e.s

### Elan Interculturel

info@elaninterculturel.com  
Instagram @interculturelan

### Comme un Lundi asbl

commeunlundiasbl@gmail.com  
Instagram @commeunlundiasbl

### Lätz rise up

info@letzriseup.com  
Instaram @letzriseup

### 4motion

info@4motion.lu  
Instagram @4motion\_asbl

# SE25 — POWER — MENT



Co-funded by  
the European Union

Le soutien apporté par la Commission européenne à la production de la présente publication ne vaut en rien approbation de son contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs; la Commission ne peut être tenue responsable d'une quelconque utilisation qui serait faite des informations contenues dans la présente publication.