

À LA CARTE



INTITULÉ : Accompagnement individuel et personnalisé d'une structure sur une ou plusieurs étapes du podcast (écriture, fil narratif, postproduction, diffusion) selon ces demandes et ces intentions.

OBJECTIFS :

- Clarifier ses intentions et définir les objectifs de son projet de podcast
- Identifier les étapes nécessaires à la concrétisation de ce projet et formuler ses besoins spécifiques à chaque phase
- Penser l'ancrage du podcast dans les pratiques de la structure (temps, gouvernance, communication, rôles).
- Choisir des outils et méthodes adaptés à ses ressources humaines et matérielles ;
- Construire une stratégie de diffusion et de valorisation du podcast, en cohérence avec ses finalités (sensibilisation, communication, transmission...).

PUBLIC : Une structure -quelque soit son secteur d'activité- avec un projet de podcast et l'envie de le réaliser.





PROGRAMME :

La formation poursuit les objectifs de développer chez les participant-es la capacité de :

Analyse du contexte et des intentions

①

- compréhension des objectifs portés
- repérage des publics cibles et des enjeux de communication
- définition des attentes

Construction narrative

②

- choix du format et élaboration du fil narratif
- écriture : structure, ton, langage, incarnation du propos

③

Appui technique ciblé

④

Choix des canaux et formats de diffusion

Ancrage du projet dans la vie de la structure

⑤

- intégration du podcast dans les tâches et le fonctionnement associatif
- répartition des rôles et mobilisation de l'équipe ou des membres
- planification dans le temps, ressources à mobiliser, pérennisation



CONTACT :

Thibault Coeckelberghs

info@commeunlundi.be

INFOS PRATIQUES :

- Rue Fritz Toussaint, 8 - 1050 Ixelles
- Capacité : 8 à 12 personnes
- Matériels radiophoniques mis à disposition

INSCRIPTIONS :

Pas de prérequis nécessaire.

Nous contacter pour avoir le calendrier