

LE PODCAST COMME OUTIL DE COMMUNICATION



INTITULÉ : Créer une stratégie de contenus audios autour de ses activités. A destination des structures associatives, des institutions ou des acteurs privés qui souhaitent expérimenter le podcast comme média de communication interne ou externe.

OBJECTIFS :

- S'autonomiser dans toutes les étapes de création de son podcast;
- Ancrer l'apprentissage dans les usages et contraintes de l'équipe;
- Transmettre une méthode souple et reproductible;
- Identifier les codes narratifs et sonores des podcasts d'aujourd'hui;
- Créer une ébauche de podcast (concept, angle, format) adapté à son public;
- Savoir choisir son matériel et ses outils selon ses moyens.

**Aucun prérequis.
Aucune nécessité
de projet.**





**RACONTER
CE QUI
COMPTE.**

AXE DE TRAVAIL

①

Découverte du podcast comme média

- Le podcast, pour qui? pourquoi?
- Panorama des formats existants et des usages actuels (tendances et essor)
- Écoutes analytiques

②

Concevoir son podcast

- Identifier une intention, déterminer la cible, le ton, la durée, la fréquence
- Adaptation aux réalités humaines, financières et temporelles de la structure

③

La faisabilité et la valorisation

- Pertinence et choix du matériel
- Méthodologie de la prise de son et du traitement de la postproduction
- Stratégie de diffusion selon les objectifs du podcast



CONTACT :

Thibault Coeckelberghs
info@commeunlundi.be

INFOS PRATIQUES :

- Rue Fritz Toussaint, 8 - 1050 Ixelles
- Capacité : 8 à 12 personnes
- Matériels radiophoniques mis à disposition

INSCRIPTIONS :

Pas de prérequis nécessaire.

Nous contacter pour avoir le calendrier