



Étapes de création d'un projet sonore

Les questions à se poser.



Intentions

Ramener les intentions aux éléments de communication.

- Qu'est-ce qui rend ta structure singulière ? (ses projets, ses partenaires, sa démarche, ses thématiques, ses valeurs...)
- Est-ce que tu veux communiquer sur tes actions ou sur ta structure ?
- Quelle image veux-tu renvoyer ?
- A qui tu veux t'adresser ?
- Qui sont tes concurrents, qu'est-ce qu'ils font ?
Qu'est-ce que tu veux visibiliser ?
- Qu'est-ce que les auditeur·ices doivent retenir ?

Format

Choisir un format adapté avec ces intentions.

- Le temps du format: court ou long ?
- Le ton et le contenu : sérieux, expertise, vulgarisé, informatif, expérimentation, témoignage, entretien ?
- Le type de parole : Porteur·euses de l'asbl ? Partenaires ? Publics ? Expert·es ?
- Immersion ou non ? Gens racontent l'activité ou les auditeur·ices sont dans l'activité ?

Implication des publics

Mobiliser et alimenter une communauté.

- Iels sont-ils impliqués dans la réalisation (narration, prise de son, montage) ou juste interviewés (dimension utilitariste) ou relai (en faire un événement) ?
- A quelles étapes de la création sont iels impliqués ?
- Quel est le niveau d'autonomie des publics impliqués ?
- Est-ce que le podcast s'intègre dans la réalisation d'un atelier ?

Organisation interne

La faisabilité d'un projet en lien avec les ressources d'une structure.

- Combien de personnes sont dédiées à ce projet ?
- Quel est le temps estimé dédié au podcast (fréquence par semaine, une enveloppe) ?
- Quel est le budget estimé pour l'intégralité du projet (matériel, diffusion, communication) ?

Prise de son

La qualité sonore d'un podcast est tout aussi, voir plus importante que le fond.

- Quel type de lieu (calme, intime, résonance, vivant, pendant un événement, chez quelqu'un...) ?
- A plusieurs mains ou non ? Si avec le public, le temps de transmission de la technique. Si à plusieurs mains, le temps de transmission des contenus enregistrés.
- Quel est le niveau de compétence de la personne en charge de la prise de son ? Influence sur le choix de matériel.
- Le type de matériel et le budget.

Postproduction

Retrouver l'identité de son podcast dans le montage de la matière sonore.

- Qui s'occupe de l'habillage sonore ? (interne, externe)
- Quel type d'habillage (jingle, musique, tapis) ?
- Quel type d'outils pour aides ?
- A plusieurs mains ou non? Temps de transmission.
- Le niveau d'autonomie de la personne en charge. Combien d'aller et retour ?

Diffusion

Faire des choix adaptés à sa structure pour une diffusion réussie.

- Quels sont tes partenaires de diffusion ? (radios, asbl/fédérations/organismes)
- Quels sont les mots clés, tags qui définissent ton projet de podcast ?
- Quelles structures se retrouvent dans les mots clés pour une diffusion ?
- Comment intégrer le podcast dans les activités de partenaires et tes activités ?
- Quel est le temps de la/les personnes dédiées à la diffusion ?
- Quels sont les canaux de communication adaptés (réseaux sociaux, plateformes de streaming, mailing, site, événement...) ?

Communication

Décliner un message en différents formats.

- Quels formats prévoir (publications, réels, storys, article site, mailing) ?
- Making off du projet ? Photos permises ou non ?
- Graphisme et éléments visuels : budget interne ou externe ?
- Quel est le niveau de compétence de la personne en charge de la communication ? Choisir les outils en fonction.
- Prévoir un trailer, un format vidéo sous-titré... ?